

Manager Marketing & Vervoerontwikkeling

Ben jij een strategische denker met een passie voor mobiliteit? Wil jij werken aan een optimaal lijnennetwerk en innovatieve reisproducten die honderdduizenden reizigers elke dag verbinden? Kun jij leidinggeven aan een divers team en strategische doelen vertalen naar concrete resultaten? Stap over naar jouw nieuwe baan als manager marketing en vervoerontwikkeling bij GVB! Dankzij jou verbeteren wij onze reiservaring én bouwen wij aan een toekomstbestendig Amsterdam. Waarom dit jouw baan is

- Je krijgt de kans om een divers team van professionals te leiden en te inspireren, terwijl je strategieën ontwikkelt en implementeert die de toekomst van het openbaar vervoer vormgeven.
- Samen met jouw team ontwikkel je creatieve en commerciële reisproducten en services die direct bijdragen aan de reizigerstevredenheid en –opbrengsten.
- Je werkt in een rol die niet alleen commercieel succes nastreeft, maar ook maatschappelijke waarde creëert door de mobiliteit in de stad te verbeteren.

Dit ga je doen

Als manager marketing en vervoerontwikkeling geef je leiding aan een team van circa 15 enthousiaste professionals, waaronder vervoerontwikkelaars, dienstregelingsplanners businessanalisten planners en marketeers. Je belangrijkste doelen zijn het verhogen van het aantal reizigers, (reizigers)opbrengsten en reizigerstevredenheid. Je houdt de regie over complexe projecten zoals vervoersprognoses en marketingplannen, waarbij je schakelt tussen strategisch beleid en concrete uitvoering. Je bent een verbindende schakel, zowel binnen het MT Commercie als met externe partners.

Je taken omvatten onder andere:

- Ontwikkelen van strategische beleidsvoorstellen en adviseren van de directie en senior management.
- Coördineren van afdelingsproducten zoals het vervoerplan, dienstregeling, marketingplan, vervoersprognose en propositiebouwwerk.
- Zorgen voor ontwikkeling, implementatie en beheer van de organisatie, functies, processen en systemen voor marketing en vervoerontwikkeling.
- Creëren van draagvlak en implementeren van beleid en strategie.
- Als business owner sturen op de ontwikkeling van programma's en/of projecten, zo nodig fungeren als projectmanager.
- Zorgdragen voor een prettige werkomgeving en samenwerking binnen het team en met stakeholders.
- Vertegenwoordigen van GVB in diverse netwerken en bijdragen Commercie- en GVB-beleid.

Je rapporteert aan de directeur Commercie en maakt deel uit van het MT Commercie.

Dit neem je mee

Jij bent een ervaren leider die graag samenwerkt en het team inspireert en laat excelleren. Je hebt een scherp oog voor commerciële kansen én de behoeften van reizigers. Daarbij ben je analytisch sterk, planmatig en strategisch ingesteld. Daarnaast heb je:

- Wo-werk- en -denkniveau en minimaal 8 jaar leidinggevende ervaring.
- Ervaring in complexe, veranderende organisaties en aantoonbare successen in merken bouwen en het ontwikkelen van commerciële proposities.
- Een sterk conceptueel, analytisch en planmatig vermogen.
- Affiniteit met ICT en een data-gedreven werkwijze.
- Een verbindende en resultaatgerichte aanpak, met oog voor zowel business als maatschappelijke belangen.

Hier mag je op rekenen

Jij zorgt goed voor onze reizigers, dus zorgen wij goed voor jou. Dat merk je aan alles. Wij bieden jou:

- Een salaris tussen €5.974,- en €8.125,- bruto per maand op basis van 36 uur per week (schaal 14).

- Een 13e maand, 8% vakantiegeld, 1,5% duurzame inzetbaarheidsuitkering en een goed geregeld pensioen.
- Mogelijkheid om hybride te werken met een thuiswerkvergoeding.
- Gratis onbeperkt reizen met het openbaar vervoer van GVB.
- Een tegemoetkoming in de ziektekosten van €80,57 per maand.
- 21 vrije dagen per jaar (afhankelijk van leeftijd) en de mogelijkheid om extra vakantiedagen te kopen.
- Verschillende opleidings- en doorgroeimogelijkheden.

Jouw team

Je komt terecht in een divers en gedreven team dat zich richt op het ontwikkelen van slimme, efficiënte vervoersoplossingen. Samen zorgen jullie voor een prettige en inclusieve werksfeer, waar innovatie en samenwerking centraal staan.